

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

FACULTÉ DE MUSIQUE

Plan de séminaire de recherche

LA MÉDIATION DE LA MUSIQUE

Automne 2019
MUL 6265 – A20

PRÉSENTATION GÉNÉRALE	1
Objectifs du séminaire.....	1
Formule pédagogique	1
Calendrier	3
Correspondances	3
DÉTAIL DES SÉANCES	5
MATÉRIEL DE COURS	11
TRAVAUX ET ÉVALUATION	11
SYNTHÈSE MÉDIÉE DES RÉFÉRENCES DE LECTURE	13
POSTER DE FIN DE SESSION	15
Politique des retards	17
Justification d'une absence à une évaluation (Article 9.9 du Règlement des études).....	17
BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE	19
Site internet utiles.....	19
Ouvrages, Médiation, médiation artistique, médiation culturelle	19
Articles et dossiers Médiation, médiation artistique, médiation culturelle	21
Ouvrages et articles Médiation de la musique.....	22

Vendredi 9h-12h
Salle A768
Automne 2019

Kirchberg Irina, Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (Faculté de musique – UdeM)

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Objectifs du séminaire

Le séminaire est principalement destiné aux étudiant.es ayant un baccalauréat en musique (toute discipline confondue) ou en sciences humaines (avec une formation en musique), mais il peut aussi accueillir des professionnels du milieu culturel ayant une formation musicale adéquate.

1. Lors de cours magistraux, d'atelier ou de conférences réalisées par des chercheuse.eurs ou des professionnel.les invité.es, les étudiant.es se familiariseront avec les notions clés et les enjeux de la médiation culturelle. Celles-ci seront mises à l'épreuve de la spécificité des faits musicaux.
2. Les cours viseront en outre à produire un état des lieux critique des actions de médiation musicale montréalaises et québécoises et à découvrir des actions menées hors du Canada.
3. Enfin, les étudiant.es se familiariseront aux techniques d'enquête quantitative en étant associé.es à une recherche en cours sur les dispositifs numériques de médiation de la musique.

Durant les séminaires les étudiant.es seront amené.es à

- Cerner les enjeux théoriques et pratiques de la médiation culturelle et plus spécifiquement de la médiation musicale
- Connaître les études récentes en ce qui a trait à la médiation culturelle et à la médiation de la musique et être à même de les mettre en perspective dans un contexte local.
- Développer une connaissance des outils récents en matière de transmission et d'appropriation du savoir musical dans un contexte de diffusion professionnelle de la musique auprès de publics variés

Formule pédagogique

Les cours sont mixtes entre exposés magistraux, conférences des chercheur.euses invité.es, réflexion en atelier, participation des étudiant.es aux commentaires des textes à lire et analyses d'outils de médiation.

Calendrier

Dates	Heure	Thématique	Invités
Vendredi 6 septembre	9h-12h	Présentation du séminaire	
Vendredi 13 septembre	9h-12h	Médiation culturelle ? Et en musique ?	
Vendredi 20 septembre	9h-12h	Quels publics pour la médiation de la musique ?	
Vendredi 27 septembre	9h-12h	Quels dispositifs pour la médiation de la musique ?	
Vendredi 4 octobre	9h-12h	Toutes les musiques ont-elles besoin d'une médiation ?	Kenny Thomas (Centre des jeunes L'Escale)
Vendredi 11 octobre	9h-12h	Quelles prises pour la médiation de la musique	Annabelle Renzo (SAMS)
Vendredi 18 octobre	9h-12h	De la participation à l'émancipation : la posture du médiateur	William Beauchemin (EXEKO, à confirmer)
Vendredi 25 octobre		Semaine de lecture	
Vendredi 1 novembre	9h-12h	Présentation intermédiaire des posters de fin de session	
Vendredi 8 novembre	9h-12h	Le métier de médiateur en musique	Pierre Vachon (Opéra de Montréal)
Vendredi 15 novembre	9h-12h	Conférence de prestige « L'économie du don et la musique contemporaine »	Eric Drott (U. du Texas à Austin)
Vendredi 22 novembre	9h-12h	L'évaluation au service des activités de médiation de la musique	Mélanie Mourra (OSM)
Vendredi 29 novembre	9h-12h	Regard critique sur la médiation de la culture	
Vendredi 6 décembre	9h-12h	Présentation des posters de fin de session	
Vendredi 20 décembre		Rendu des poster de fin de session	

Correspondances

Pour les questions relatives au contenu et au déroulement du séminaire (lectures à réaliser, précision sur un point de réflexion, incertitude sur la date de rendu d'un travail ou son format) ce qui relève des communications personnelles (annonce d'un retard, absence lors d'une séance, demande de rendez-vous, etc.) vous pourrez m'envoyer un message à l'adresse suivante : irina.kirchberg@umontreal.ca. Avant de me contacter, merci de toujours prendre le temps de bien lire le plan de cours et les indications données par écrit en classe (manuel, documents sur Studium, etc.). Je ne répondrai à aucune question dont la réponse peut être trouvée aisément dans les documents que j'ai distribués. Par ailleurs, veuillez noter que je ne donnerai aucune séance de rattrapage individuel. Si vous devez manquer un cours pour une raison ou une autre, c'est à vous de vous organiser pour reprendre la matière (par exemple en empruntant les notes de cours d'un/e collègue).

DÉTAIL DES SÉANCES

Séance 1 Vendredi 06 septembre

Présentation du séminaire

- Contenu du cours :

D'où vient l'idée d'une « médiation de la culture » ?

Bref détour par les politiques culturelles

Présentation du fonctionnement du cours

Présentation des évaluations :

« Poster scientifique : Outils numériques de médiation de la musique »

« Synthèses médiées »

Séance 2 Vendredi 13 septembre

Médiation culturelle et en musique ?

- Contenu du cours :

Travail sur l'étymologie du mot « médiation »

Quels autres termes employés (en France et à l'étranger) ?

Quels objectifs pour la médiation de la culture ?

Familiarisation avec le répertoire raisonné d'outils de médiation

- Lectures :

Lafortune, Jean-Marie. « De la médiation à la médiacion : le double jeu du pouvoir culturel en animation ». *Lien social et Politiques*, n° 60 (2008): 49-60. <https://doi.org/10.7202/019445ar>.

Saada, Serge. « Le novice éclairé ». *Alternatives théâtrales*, n° 128 (avril 2016): 45-48.

Séance 3 Vendredi 20 septembre

Quels publics pour la médiation de la musique ?m

- Contenu du cours :

Brève histoire de la notion de « public » en sociologie

Comment qualifier les publics en médiation de la musique ?

Présentation des données du répertoire raisonné : extraire des données statistiques d'un tableau Excel

- Lectures :

Montoya, Nathalie, Marie Sonnette, et Pascal Fugier. « L'accueil paradoxal des publics du champ social ». *Culture & Musées*, n° 26 (2016): 47-71.

Schall, Céline. « L'intérêt et l'usage des études de publics pour les responsables de petits et grands musées ». In *Les musées et leurs publics: savoirs et enjeux*, par Lucie Daignault et Bernard Schiele, 85-101, Presses universitaires du Québec. Québec: Presses de l'Université du Québec, 2014.

- Références « bonus » en lien avec cette thématique

Figuière, Céline. « Et si la culture était un besoin essentiel ?/ Reportage ». *FNARS*, n° 13 (2016): 7-17.

Saada, S., « Le spectateur mobile », Cécile Camart, François Mairesse, Cécile Prévost-Thomas, et Pauline Vessely, éd. *Les mondes de la médiation culturelle. Volume 1: Approches de la médiation*. Paris: L'Harmattan, 2016.

« Dispositifs culturels et exclusion/inclusion au Québec : Éducation, immigration et médiation » par Jean-Marie Lafortune et « Ambitions et limites de la mixité dans les musées » par Serge Saada dans Barrère, Anne, François Mairesse, et Centre de recherche sur les liens sociaux (Paris). *L'inclusion sociale les enjeux de la culture et de l'éducation*. Paris: l'Harmattan, 2016.

Bordeaux, Marie-Christine. « Il n'y a pas de public spécifique ». In *Projets culturels et participation citoyenne. Le rôle de la médiation et de l'animation en question*, 19-19. Paris: L'Harmattan, 2010. <http://hal.univ-grenoble-alpes.fr/hal-01134943>.

Bernard, Agnès. « La gratuité d'un dispositif culturel efficace pour renouer le lien social ? L'action de l'association Cultures du Cœur Auvergne ». *Communication* 1, n° Vol. 29 (1 octobre 2011). <https://doi.org/10.4000/communication.2359>.

Séance 4 Vendredi 27 septembre **Quels dispositifs pour la médiation de la musique ?**

- Contenu

Un « dispositif » en sciences sociales ?

Ce que ce concept oblige à prendre en compte dans le cadre de la médiation culturelle ?

Dispositif vs outil

Réflexion sur les posters de fin de session

- Lectures :

Aboudrar, Bruno Nassim, et François Mairesse. *La médiation culturelle*. PUF. Paris, 2016, p. 68-95.

Ortel, Philippe, « Avant-propos » dans Ortel, Philippe (ed.), *Discours, image, dispositif: ... Colloque International « Discours, Image, Dispositif » ... Toulouse- Le Mirail du 31 mars au 2 avril 2005*. Penser la représentation 2. Paris: L'Harmattan, 2008, p. 15-31.

- Lectures « bonus » en lien avec la thématique

Peeters, Hugues, et Philippe Charlier. « Contributions à une théorie du dispositif ». *Hermès, La Revue* 3, n° 25 (1999): 15-23.

Séance 5 Vendredi 04 octobre **Toutes les musiques ont-elles besoin d'une initiation ?**

- Invité :

Kenny Thomas (Centre des jeunes *L'escale*)

- Contenu :

Coup de foudre artistique, passion, don...

Médiation, éducation, communication, initiation...

Le savant et le populaire...

Un poster sur les dispositifs numériques de médiation de la musique : exemple

- Lectures :

Coavoux, Samuel. « Compétence artistique, réception et démocratisation ». *Marges. Revue d'art contemporain*, n° 15 (15 octobre 2012): 69-80. <https://doi.org/10.4000/marges.355>.

Hennion, Antoine. « D'une distribution fâcheuse. Analyse sociale pour les musiques populaires, analyse musicale pour les musiques savantes », *Musurgia*, Vol. V 2; 1998.

- Lectures « bonus » en lien avec la thématique

Bourdieu, Pierre. « Questions sur l'art pour et avec les élèves d'une école d'art mise en question », 3 juin 1999, dans *Penser l'art à l'école*, Arles, Actes Sud-Ecole supérieure des Beaux-arts de Nîmes, 2001, p. 13-58. Introduction par Inès Champey.

Séance 6 : Vendredi 11 octobre **Quelles prises pour la médiation de la musique ?**

- Travail :

Préparer la présentation (3min) de votre projet de poster à réaliser pour cette séance du 11 octobre.

- Invité :

Annabelle Renzo (SAMS)

- Contenu :

Prises, affordances, attachements, actants : quels apports de la sociologie de l'ANT pour penser la médiation de la musique ?

Peut-on « parler » de musique ?

La musicologie pour « parler » de musique ?

présentation introductive de votre projet de poster (3 min chacun)

- Lectures :

Beffa, Karol, Comment parler de musique ? Paris, Fayard, Collège de France, 2013.

Hennion, Antoine, Sophie Maisonneuve, Émilie Gomart, École nationale supérieure des mines de Paris. Centre de sociologie de l'innovation. *Figures de l'amateur: formes, objets, pratiques de l'amour de la musique aujourd'hui*. Questions de culture (Paris, France). Paris: La Documentation française: Ministère de la culture et de la communication, Direction de l'administration générale, Département des études et de la prospective, 2000, p. 104-121.

- Lectures « bonus » en lien avec la thématique

Nattiez, J-J., Profession Musicologue, Montréal, Les Presses de l'Université de Montréal, 2007.

Bessy, Christian, et Francis Chateauraynaud. *Experts et faussaires: pour une sociologie de la perception*. Collection Leçons de choses. Paris: Editions Métailié, 1995, p. 490-493 et autour de 295.

Séance 7 : Vendredi 18 octobre **De la transmission à la participation : posture de médiateur et des participants**

- Invité :

William Beauchemin (EXEKO, à confirmer)

- Contenu du cours

Participation ?

Quels effets pour la médiation culturelle

- Lecture

Nathalie Casemajor, Ève Lamoureux et Danièle Racine (2016) « Art participatif et médiation culturelle : typologie et enjeux des pratiques », Cécile Camart, François Mairesse, Cécile Prévost-Thomas, et Pauline Vessely, éd. *Les mondes de la médiation culturelle. Volume 1: Approches de la médiation*. Paris: L'Harmattan, 2016.

Cerletti, Alejandro. « La politique du maître ignorant : la leçon de Rancière ». *Le Telemaque* n° 27, n° 1 (2005): 81-88.

- Lectures « bonus » en lien avec la thématique

Kaine, Elisabeth, Denis Bellemare, Olivier Bergeron-Martel, Pierre De Coninck, et Boite rouge vif (association). 2017. *Le petit guide de la grande concertation: création et transmission culturelle par et avec les communautés*. La boîte rouge vif, Presses de l'Université Laval. <http://www.deslibris.ca/ID/453004>.

Pébrier, Sylvie. « Étude relative à la musique classique et ses publics - Ministère de la Culture ». France: Ministère de la culture et de la communication. Direction générale de la création artistique, 2015. <http://www.culture.gouv.fr/Espace-documentation/Rapports/Etude-relative-a-la-musique-classique-et-ses-publics>, p. 210-219.

Jacob, Louis, et Anouk Belanger. « Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement ». Montréal: Ville de Montréal, UQAM, 2014 : 51-84. http://montreal.mediationculturelle.org/wp-content/uploads/2010/04/Synthese_EffetMediationCulturelle_VdMtl1.pdf.

Simon, Nina. "Principles of participation" dans *The Participatory Museum*. Santa Cruz, Calif.: Museum 20, 2010, p. 1-32.

Zask, Joëlle. *Participer: essai sur les formes démocratiques de la participation*. Les voies du politique. Lormont: Le Bord de l'eau, 2011.

Pas de cours : Lundi 25 octobre

Semaine de lecture

ATTENTION : Envoyer la « présentation écrite intermédiaire » du poster de session pour le 25 octobre.

Séance 8 : **Vendredi 1 novembre**
Présentation intermédiaire des posters de fin de session

- Travail

Préparer la « présentation intermédiaire orale » des poster de fin de session à réaliser pour cette séance (1^{er} novembre) en tenant compte des corrections du travail rendu le 25 octobre.

- Contenu

Retour sur les présentations des invités des premières séances
Présentation intermédiaire orale des posters de fin de session (à partir d'un ajustement effectué sur la base de mes corrections du travail écrit rendu durant la semaine de lecture)

Séance 09 : **Jeudi 8 novembre**
Le métier de médiateur en musique

- Invité :

Pierre Vachon (Opéra de Montréal)

- Contenu

La médiation une nouvelle profession ?
Quelles configurations professionnelles pour un médiateur de la musique ?
Quelles compétences pour un médiateur de la musique ?
Quel statut pour les médiateurs de la musique au Québec ?

- Lecture :

Montoya, Nathalie. « Médiation et médiateurs culturels : quelques problèmes de définition dans la construction d'une activité professionnelle ». *Lien social et Politiques*, n° 60 (2008): 25-35. <https://doi.org/10.7202/019443ar>.

Jeannot, P., *Médiation de la musique : une profession ? Portraits de médiateurs de la musique classique*, Mémoire de maîtrise sous la direction de Ravet, H., Université Paris-Sorbonne, 2016, p. 7-10 puis 59-66 (et éventuellement 50 à 58 pour lire des témoignages de « médiateurs de la musique »).

- Lecture « bonus » en lien avec cette thématique

Aubouin, Nicolas, Frédéric Kletz, et Olivier Lenay. « Médiation culturelle: l'enjeu de la gestion des ressources humaines ». *Culture études*. DEPS, 2010.

« Charte déontologique de la médiation culturelle ». Médiation culturelle association, 2010.

Bordeaux, Marie-Christine. « La médiation culturelle en France, conditions d'émergence, enjeux politiques et théoriques ». *Actes du colloque international sur la médiation culturelle, Montréal* (2008). https://www.culturesducoeur.org/Observatoire/DownloadObservatoire2?id_doc=86.

Séance 10 : Vendredi 15 novembre
Conférences de prestige

Salle Jean-Papineau-Couture (B421)

- Invité

Eric Drott a obtenu son doctorat de l'Université Yale en 2001, où il faisait partie du corps enseignant avant d'intégrer la Butler School of Music de l'Université du Texas à Austin. Sa recherche porte sur les cultures de la musique contemporaine, la musique et la contestation sociale, les théories de genre, les mouvements musicaux d'avant-garde, la politique culturelle en France et la sociomusicologie. Son livre, *Music and the Elusive Revolution* (University of California Press, 2011), examine la musique et la politique en France dans la foulée des événements de mai 68, et en particulier la façon dont les différentes communautés musicales (jazz, rock, musique contemporaine) répondaient aux bouleversements de cette période.

Il prépare actuellement un ouvrage collectif (en collaboration avec Noriko Manabe) au sujet de la musique et la contestation sociale ainsi qu'une monographie sur l'économie politique des plateformes musicales.

- Contenu :

« L'économie du don et la musique contemporaine »

Voir également les autres conférences données par Eric Drott durant les conférences de prestige à l'UdeM :

- Lundi 18 novembre, 19h « Le prétendu statut économique exceptionnel de la musique », Salle Jean-Papineau-Couture (B421)
- Mardi 19 novembre 13h, « Les services de musique en continu (*streaming*), ou la démarchandisation de la musique », (B521)
- Jeudi 21 novembre, 13h « La musique et l'intelligence artificielle », Salle Jean-Papineau-Couture (B421)

Séance 11 : Vendredi 22 novembre
L'évaluation au service des activités de médiation ?

- Invitée

Mélanie Mourra (OSM)

- Contenu

Qu'est ce que l'évaluation ?

Comment évaluer des activités de médiation de la musique ?

Quels indicateurs choisir ?

Comment planifier l'évaluation d'activités de médiation de la musique ?

- Lectures

Jacob, Louis, et Anouk Belanger. « Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement ». Montréal: Ville de Montréal, UQAM, 2014.

[http://montreal.mediationculturelle.org/wp-](http://montreal.mediationculturelle.org/wp-content/uploads/2010/04/Synthese_EffetMediationCulturelle_VdMtl1.pdf)

[content/uploads/2010/04/Synthese_EffetMediationCulturelle_VdMtl1.pdf](http://montreal.mediationculturelle.org/wp-content/uploads/2010/04/Synthese_EffetMediationCulturelle_VdMtl1.pdf).

JACOB, Louis, « Mesure et démesure : les leçons de l'évaluation » pp. 79-101, Lafortune, Jean-Marie.

La médiation culturelle: le sens des mots et l'essence des pratiques. Collection Publics et culture.

Québec: Presses de l'Université du Québec, 2012.

- Lecture « bonus » en lien avec cette thématique

Pébrier, Sylvie. « Enjeux de l'évaluation de la médiation ». *L'Observatoire* N° 51, n° 1 (13 février 2018): 79-80.

Belfiore, Eleonora, et Olivier Bennett. « Rethinking the social impact of the arts ». *International Journal of Cultural Policy* 13, n° 2 (2007): 135-51.

Pronovost, Marc, et Catherine Harrison-Boisvert. « Guide sur l'évaluation de projets en médiation culturelle ». Montréal: Culture pour tous, 2015.

Séance 12 : Vendredi 29 novembre
Regard critique sur la médiation culturelle

- Contenu

Dans quel contexte émergent les critiques de la médiation culturelle au Québec ?

Quels sont les arguments mobilisés par ses détracteurs ?

En tant que médiateur, comment se positionner face à ces critiques ?

- Lectures :

Morsch, C., « La médiation culturelle entre besoin de légitimation et critique de l'hégémonie culturelle », dans Casemajor, N., Dubé, M., Lafortune, J.-M.; Lamoureux, E., *Expériences critiques de la médiation culturelle*, Laval, PUL, 2017 p. 87-108.

Séance 13 : Vendredi 6 décembre

Présentation des posters de fin de session

20 décembre

Date limite pour le rendu des posters de fin de session

MATÉRIEL DE COURS

Les lectures sont déposées sur la plateforme *Studium* dès son ouverture aux étudiant.es.
Les présentations *power point* projetées durant les séances seront disponibles sur *Studium* immédiatement après le cours.

TRAVAUX ET ÉVALUATION

Les travaux seront de nature théorique (lectures, comptes rendus et travail de recherche) et de nature pratique (création et participation à une activité de médiation)

Participation en classe notamment en ce qui concerne la participation aux « synthèses médiées » des lectures référencées dans le plan de cours	10 %
Séance de « synthèse médiée » d'une référence de lecture	40%
<ol style="list-style-type: none"> 1. Projet de « synthèse médiée » (50%) 2. « Synthèse médiée » durant le cours (50%) 	
Travail de session : analyse d'un corpus d'outils numériques de médiation de la musique (note de programme numérique, portail éducatif d'un organisme musical, application pour tablette, immersion réalité augmentée)	50 %
<ol style="list-style-type: none"> 1. Présentation orale préliminaire (20% de la note finale) 2. Présentation finale en classe (40% de la note finale) 3. Rendu final du poster (40%) 	

Tout au long de la session, les travaux seront évalués sur une base numérique. Les notes finales (littérales) seront attribuées selon l'échelle de conversion suivante :

A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	E	F
97-100%	93-96%	90-92%	87-89%	83-86%	80-82%	77-79%	73-76%	70-72%	65-69%	60-64%	35-59%	0-34%

SYNTHÈSE MÉDIÉE DES RÉFÉRENCES DE LECTURE

- Dates : déterminées pour chacun lors du premier cours

Soumission du projet de « synthèse médiée » au minimum une semaine avant la date prévue de la présentation

Une fois dans la session (dates déterminées collégalement lors de la première séance)

- Plan de rédaction du projet de « synthèse médiée » : format

Le projet de synthèse médiée doit tenir en 3 pages maximum

Il comprend :

- les références bibliographiques des deux textes à lire
 - les résumés du propos des auteur.es
 - une évaluation critique des textes
 - une présentation de la séance d'activité « synthèse médiée »
- Voir le point : « conseil pour le projet de synthèse médiée »

- Évaluation de la présentation écrite de la « synthèse médiée »

Résumé des parties de l'article/ du chapitre	30%
Discussion du texte	30%
L'originalité du dispositif proposé et son adéquation avec les informations à vulgariser	30%
Référencement et qualité de la langue	10%

- Évaluation de la « Synthèse médiée »

Présentation en 15 min maximum du contenu des deux lectures de la séance. L'étudiant.e

Guide et structure le déroulement de la synthèse	10%
Durant les discussions avec ses collègues, mobilise de façon pertinente des arguments tirés des lectures	20%
Exprime son point de vue critique vis-à-vis du texte	20 %
Anime une discussion critique sur le texte	20%
Veille à ce que chaque étudiant.es puisse participer à la synthèse médiée	20%
Respecte le temps imparti	10%

- Conseil pour le projet de « synthèse médiée »

Le projet de « synthèse médiée » sera composé de :

1. La **référence bibliographique complète** du texte, qu'il s'agisse d'un livre ou d'un article. Astuce : Notez également la cote de cet ouvrage à la bibliothèque, ou l'emplacement du périodique, selon le cas; cela vous évitera de chercher ces informations à nouveau chaque fois que vous avez besoin du document.
2. Une première section présentant un **résumé du texte** (construit à partir des éléments notés au fil de la lecture) sous forme de liste d'idées importantes. Il est important dans cette section d'identifier l'**approche** qu'a adopté l'auteur.e : historique, analytique, sociologique, etc. Astuce : Résumez votre texte en vous adressant à un coéquipier imaginaire qui serait dans l'impossibilité de lire le texte, et n'aurait que votre résumé pour se faire une idée de son contenu. Cela vous aidera à rédiger un résumé bref, mais clair et complet.

3. Une autre section où sont inscrites les idées suscitées par la lecture (surtout pour les lectures générales) et où est formulée **une évaluation critique** du texte. Ces idées seront particulièrement importantes au moment de la vulgarisation, car c'est ici qu'une perspective personnelle sur le sujet commence à se développer. Vous pouvez mobiliser les « lecture bonus » proposées à chaque séance pour nourrir votre réflexion.
4. **Présentation de l'activité** qui vous permettra de vulgariser le propos de l'auteur.e sous forme d'activité de médiation intellectuelle.
 - Modalité de transmission des idées
 - Ligne du temps de la présentation (doit tenir en 15 min)
 - Liste des idées importantes retenues
 - Liste du matériel utilisé

Pour réfléchir au mieux à la vulgarisation du texte qui vous est imparti vous pouvez consulter le site du Centre de Recherche en Sciences Naturelles et en Génie : <http://www.ehu.eus/euskalosasuna/Zabalkundea/CRSNG.pdf>

POSTER DE FIN DE SESSION

- Calendrier

- 11 octobre : présentation 3 min de votre projet de poster
25 octobre : envoyer la « présentation intermédiaire écrite » du poster de fin de session
1 novembre : « présentation intermédiaire (orale) » de votre poster de fin de session
6 décembre : présentation en classe des posters de fin de session (format imprimé exposé en classe et version PDF envoyé à mon adresse courriel)
20 décembre : rendu final des poster de fin de session (format PDF envoyé à mon adresse courriel)

- Présentation préliminaire écrite : 25 octobre

Tient en 2 pages maximum

Présentation succincte

- De la question de recherche retenue (une question de recherche tient en une phrase!)
- Des hypothèses retenues pour répondre à cette question
- Du sous-corpus sélectionné dans le corpus global des dispositifs recensés et analysés dans le répertoire raisonné en ligne
- Des analyses qui seront appliquées à ce corpus
- Des références bibliographiques qui seront mobilisées avec une explication, pour chacune, de leur intérêt dans ce cadre
- Propose une première proposition d'organisation spatiale des données pour le poster final

- « Présentation orale préliminaire » du poster : 1^{er} novembre

Durée 10 min max.

Contient les éléments demandés pour la présentation écrite ci-dessus et amendés en fonction des corrections et des suggestions apportées par mes soins à votre « présentation préliminaire écrite »

!! Il est fortement conseillé de rédiger cette présentation pour la séance afin que votre présentation orale efficace et précise.

- Présentation du poster de fin de session : 6 décembre et rendu final 20 décembre

Une affiche de format A1, imprimée pour la séance et transmise au format PDF à l'enseignante.

Voir un modèle possible dans le fichier *Studium*

Le poster contient :

- Le nom de l'étudiant.e et la date
- Le titre du poster
- Une problématique développée (état de l'art) et une question de recherche (une phrase)
- Présentation des critères de sélection du sous-corpus analyse au regard du corpus recensé dans le répertoire raisonné d'outils numériques
- Illustration graphique de la place de ce sous-corpus au sein du corpus
- Des hypothèses explorées dans des sections clairement identifiées par des titres de section
- Des statistiques et des captures d'écran permettant de vérifier les hypothèses
- Les références bibliographiques des textes qui étayent la réflexion. Dans cette bibliographie figureront les textes discutés dans le cours et des références inédites.

• *Notation*

Présence de tous les éléments cités dans la description de chacune des étapes	10%
Qualité de l'ordonnement des idées et de leur mise en espace sur le poster	10%
Description des objectifs de la recherche (problématique, question de recherche)	20%
Analyse (quantitative ou qualitative) du corpus	20%
Interprétation des données tirées de l'analyse du corpus	10%
Discussion des données produites à partir des références bibliographiques mobilisées	20%
Qualité de la langue et typographie	10%

• *Conseils pour le poster de fin de session*

- ♦ Il s'agit d'un travail qui sollicite d'abord et avant tout **votre capacité de jugement**. Par conséquent posez-vous des questions. Soyez méthodique, curieux et critique face à vous-même.
- ♦ Références : Compte tenu de la nature du travail demandé, une bibliographie **est obligatoire**. Elle devra apparaître dans un encart du poster. De plus, si vous utilisez un extrait d'un texte, ou faites référence à une idée, une information ou une donnée provenant d'un ouvrage ou d'un document consulté, vous devez **obligatoirement** en insérer les références dans le texte et sous ce format (auteur, année, n° de page). Toute omission de telles indications sera considérée comme du **plagiat**. Les documents récupérés sur le Web n'échappent à cette règle.
- ♦ Rédaction : Préparez-vous un plan détaillé avec les idées principales et les exemples. Relisez-vous plusieurs fois pour être certain(e) de la clarté du français et de l'orthographe. N'hésitez pas à vous faire relire par une autre personne. **La qualité du français influence inévitablement la note accordée.**
- ♦ Support : le travail doit être obligatoirement rédigé à partir d'un logiciel informatique que présentation (ex. *power point*) et imprimé convenablement.
- ♦ Format : votre poster devra être imprimé en format A0. Prévoyez des délais d'impression!
- ♦ Mise en page : Choisissez une taille de police raisonnable. Prenez-soin de bien intégrer les exemples musicaux, les tableaux, les captures d'écran dans votre travail et n'oubliez pas de les identifier adéquatement (titres, références, etc.). Pensez à aérer la mise en page et à favoriser les représentations visuelles de vos idées (schémas, graphiques, captures d'écran) pour faciliter la lecture de votre travail
- ♦ Le poster devra être imprimé pour la séance du 6 décembre mais vous devez me remettre votre travail sous forme d'un fichier électronique (format PDF).
- ♦ Pour vous aider à rédiger votre travail, vous pouvez vous référer au *Guide des difficultés de rédaction en musique* conçu par Marc-André Roberge. Ce guide est disponible à l'adresse Internet suivante : <http://www.mus.ulaval.ca/roberge/gdrm/>

Politique des retards

Le calendrier des dates butoirs est conçu pour vous accompagner à chaque étape de votre réflexion. Rendre un travail en retard revient à ne pas pouvoir bénéficier de mes remarques pour l'étape suivante. Je vous conseille donc de respecter les dates de remises de travaux.

En raison des délais de correction (qui sont incompressibles), les travaux remis en retard seront rendus corrigés une semaine plus tard que les travaux remis à temps.

Justification d'une absence à une évaluation (Article 9.9 du Règlement des études)

L'étudiant doit motiver, par écrit, toute absence à une évaluation dès qu'il est en mesure de constater qu'il ne pourra être présent et fournir les pièces justificatives. Dans les cas de force majeure, il doit le faire le plus rapidement possible par téléphone ou courriel et fournir les pièces justificatives dans les cinq jours ouvrés suivant l'absence. Le doyen ou l'autorité compétente détermine si le motif est acceptable en conformité des règles, politiques et normes applicables à l'Université. Les pièces justificatives doivent être dûment datées et signées. De plus, le certificat médical doit préciser les activités auxquelles l'état de santé interdit de participer, la date et la durée de l'absence, et doit également permettre l'identification du médecin.

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

Site internet utiles

<https://www.culturesducoeur.org/Observatoire/Index>

<https://www.culturepourtous.ca/>

<http://montreal.mediationculturelle.org/la-mediation-culturelle-a-la-ville-de-montreal/>

<https://reseauculture21.fr/>

Ouvrages, Médiation, médiation artistique, médiation culturelle

DAIGLE Andrée, GUERTIN Émilie, LIZOTTE Nadine, *Médiation culturelle : guide pratique*, Réseau Les Arts et la Ville, 2007.

BOREL Virginie, PAULY Alice, SAADA Serge, *Le guide de la médiation culturelle dans le champ social*, Paris, Les guides Tous bénévoles !, Tous Bénévoles et Cultures du Coeur, 2016.

CAILLET Elisabeth, *Les fonctions de la médiation culturelle. Les métiers des musées et la filière culturelle territoriale*, Paris CNFPT, 1994.

CAILLET Élisabeth, *Accompagner les publics : l'exemple de l'exposition « Naissances » au Musée de l'homme*, Paris, L'Harmattan, 2007.

CAILLET Elisabeth, LEHALLE Evelyne, *À L'approche du musée, la médiation culturelle*, Lyon, Presses Universitaires de Lyon, coll. « Muséologie », 1995.

CAILLET Elisabeth, CHAZOTTES Patrice, SERAIN Fanny, VAYSSE François (dir.), *La médiation culturelle : cinquième roue du carrosse ?*, Paris, L'Harmattan, coll. « Patrimoines et sociétés », 2016.

CAMART Cécile, MAIRESSE François, PRÉVOST-THOMAS Cécile, VESSELY Pauline (dir.), *Les mondes de la médiation culturelle*, Vol. 1 et Vol. 2, Paris, L'Harmattan, coll. « Les cahiers de la médiation culturelle », 2016.

CARDINET Annie, *Pratiquer la médiation en pédagogie*, Paris, Dunod, 1995.

CARDINET Annie, *La médiation en France, aujourd'hui, et ses applications dans le secteur scolaire : ses références, ses significations, ses pratiques*, Thèse de doctorat, Université Lyon 2, soutenue le 7 décembre 1998.

CARDINET Annie, *Écoles et médiations*, Toulouse, Érès, 2000.

CAUNE Jean, *La culture en action, De Vilar à Lang : le sens perdu*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992.

CAUNE Jean, *Pour une éthique de la médiation, Le sens des pratiques culturelles*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1999.

CAUNE Jean, *Culture et communication : convergences théoriques et lieux de médiation*, [1995], Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2006.

CAUNE Jean, *La démocratisation culturelle : une médiation à bout de souffle*, Grenoble, Presses de l'Université de Grenoble, coll. « Arts cultures publics », 2006.

CAUNE Jean, *Pour des humanités contemporaines : science, technique, culture, quelles médiations ?*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, 2013.

CHAUMIER Serge, *L'inculture pour tous : la nouvelle utopie des politiques culturelles*, Paris, L'Harmattan, coll. « Des Hauts et débats », 2010.

CHAUMIER Serge, MAIRESSE François, *La médiation culturelle*, Paris, Armand Colin, coll. « U », 2013.

COLLECTIF, *Public(s) : point de vue sur la médiation artistique et culturelle*, Paris, DDF, ARSEC, 1995.

COLLECTIF, *Médiations culturelles : dispositifs et pratiques*, Lille, Université de Charles-de-Gaulle, Lille 3, (coll. « Études de communication »), 1998.

COLLOQUE *Médiation culturelle « Culture(s), Publics et territoires »*, Mission de coopération culturelle de la ville de Perpignan, 2011.

DANCOURT Michèle, PIETTRE Renée, (dir.), *Médiations et Médiateurs, Uranie, Mythes et littératures*, Presses de l'Université Charles de Gaulle – Lille 3, n°7, 1997.

DAVALLON Jean, *L'exposition à l'oeuvre. Stratégies de communication et médiation symbolique*, Harmattan, 1999.

DE BRIANT, Vincent et PALAU, Yves, *La médiation. Définition, pratiques et perspectives*, Paris, Nathan, 1999.

EIDELMAN Jacqueline, ROUSTAN Mélanie, GOLDSTEIN Bernadette (dir.), *La place des publics : de l'usage des études et recherches par les musées*, Paris, La Documentation française, 2008.

FIUTAK Thomas, *Le médiateur dans l'arène*, Toulouse, Erès, 2009 (rééd.2014).

GELLERAU Michèle, *Les mises en scène de la visite guidée : communication et médiation*, coll. « Communication et civilisation », Paris, L'Harmattan, 2005.

GUILLAUME-HOFNUNG Michèle, *La médiation*, Paris, PUF, coll. « Que sais-je ? », n°2930, 2007.

HENRI Philippe, *Un nouveau référentiel pour la culture ? Pour une économie coopérative de la diversité culturelle*, Toulouse, L'Attribut, 2014.

La médiation culturelle dans les arts de la scène, Lausanne, La Manufacture, Haute école de théâtre de Suisse romande 2011.

LAFORTUNE, Jean-Marie, (dir.), *La médiation culturelle : le sens des mots et l'essence des pratiques*, Québec, Presses Université du Québec, 2012.

LAJUZAN François, BONNIN Jean-Louis, *Médiation artistique et culturelle, Nouveaux enjeux, nouvelles pratiques*, Paris, Weka, 2011.

LAMIZET Bernard, *La médiation culturelle*, Paris, L'Harmattan, coll. « Communication », 1999.

LASCOUX Jean-Louis, *Et tu deviendras médiateur...et peut-être philosophe*, [2009], Bordeaux, Médiateurs Editeurs, coll. « Séquences de médiation », 2013.

LASCOUX Jean-Louis, *Pratique de la médiation, Une méthode alternative à la résolution des conflits*, Issy-les-Moulineaux, Esf, coll. « Formation permanente Sciences Humaines », 2013.

LE BIHAN Blanche, JACOB Louis (dir.), « La médiation culturelle : enjeux, dispositifs et pratiques », *Lien social et Politiques*, Université de Montréal, n°60, automne 2008.

LIOT Françoise, *Projets culturels et participation citoyenne. Le rôle de la médiation et de l'animation en question*, Paris, L'Harmattan, 2010.

LIQUÈTE Vincent, *Médiations*, Paris, CNRS éditions, coll. « Les Essentiels d'Hermès », 2010.

LOSER Francis, *La médiation artistique en travail social : enjeux et pratiques en atelier d'expression et de création*, Genève, Ed. IES, coll. « Collection du Centre de recherche sociale », 2010.

Médiation, Médiateur, Diversité, Futuroscope, Canopé – CNDP/DES, n°175, 1er trimestre 2014.

MORINEAU Jacqueline, *L'esprit de la médiation*, Toulouse, Erès, 1998 (rééd.2014).

MONTANDON Frédérique, PÉREZ-ROUX Thérèse, (dir.) ? *Les médiations culturelles et artistiques. Quels processus d'intégration et de socialisation ?*, Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales », 2014.

MONTOYA Nathalie, *Médiateurs et dispositifs de médiation culturelle : contribution à l'établissement d'une grammaire d'action de la démocratisation culturelle*, Thèse de doctorat en sociologie, (dir. Bruno Péquignot), 2009, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3.

- Passages Public(s), *Points de vue sur la médiation artistique et culturelle*, Délégation au Développement et aux Formations, Agence Rhône de Services aux Entreprises Culturelles, 1995.
- PEYRIN Aurélie, *Être médiateur au musée : sociologie d'un métier en trompe-l'oeil*, la Documentation française, coll. "Musées-Mondes" 2010.
- PRONOVOST, Gilles, « Le déclin du temps consacré à la culture », *Que faisons-nous de notre temps. Vingt-quatre heures dans la vie des québécois. Comparaisons internationales*, PUQ, 2015, p.73-85.
- RENUCCI Robin, STIEGLER Bernard, *S'élever d'urgence*, Toulouse, L'Attribut, 2014.
- SAADA Serge, *Et si on partageait la culture ?*, Toulouse, L'Attribut, 2012.
- SAEZ Guy, SAEZ Jean-Pierre, (dir.), *Les nouveaux enjeux des politiques culturelles*, Paris, La Découverte, coll. « Recherches », 2012.
- SAEZ Jean-Pierre, (dir.), *Culture et Société, Un lien à recomposer*, Toulouse, L'Attribut, 2008 (rééd. 2012).
- YOUNES Carole, LE ROY Etienne, (dir.), *Médiation et diversité culturelle : pour quelle société ?*, Paris, Karthala, coll. « Homme et Société : Sciences économiques et politiques », 2002.

Articles et dossiers Médiation, médiation artistique, médiation culturelle

- BORDEAUX Marie-Christine et LIOT Françoise, (dir.), « La participation des habitants à la vie artistique et culturelle », *L'Observatoire, La Revue des Politiques Culturelles*, n°40, été 2012.
- BORDEAUX Marie-Christine et PIGNOT Lisa, (dir.), « Il n'y a pas de public spécifique », *L'Observatoire, La Revue des Politiques Culturelles*, n°32, septembre 2007.
- BOUTELOUP Philippe, « Interventions artistiques en milieu hospitalier : question éthiques », *Spirale*, 2008/3, N°47, p.197-200.
- CAILLET Elisabeth, « L'ambiguïté de la médiation culturelle : entre savoir et présence », *Publics & Musées*, n° 6, 1994, p. 53-70.
- CARDINET Annie, « De la Médiation », dans *Diversité*, Futuroscope, Canopé – CNDP/DES, n°175, 1er trimestre 2014, p.21-29.
- DENIZOT Marion, « Du théâtre populaire à la médiation culturelle : autonomie de l'artiste et instrumentalisation », *Lien social et Politiques*, n°60, automne 2008, p. 63-74.
- DION Sara, « Médiation culturelle, quand tu nous tiens », *Jeu : revue de théâtre*, 2015, n°156 (3), p.68-71.
- DUFRENE Bernadette, GELLEREAU Michèle, « Qui sont les médiateurs culturels ? Statuts, rôles et constructions d'images », *MEI, « Médiation et information »*, 2003, n°19, p. 163-175.
- FRAYSSE Patrick, « Les médiations muséales, un nouveau paysage en mutation... », *Com'en Histoire, L'Histoire, une question de communication*, 13 février 2016, <http://cehistoire.hypotheses.org/660#more-660>
- GALLET Myriam, « Une médiation artistique et culturelle, Le lien entre deux mondes », *Le Sociographe*, Nîmes, Champ social éditions, 2015, 1, n°49, p.111-114
- GELLEREAU Michèle, (coordonné par), « Médiations culturelles : dispositifs et pratiques », *Etudes de communication*, n° 21, septembre 1998.
- HENNION Antoine, « A médiateur médiateur et demi... : la valorisation croisée du livre et de la télévision », *Quaderni communication, technologie, pouvoir*, n°8, 1989, 12 p.
- HENNION Antoine, « De l'étude des médias à l'analyse de la médiation : esquisse d'une problématique », *Médiapouvoirs*, n°20, Paris, Médiapouvoirs, oct-nov-déc. 1990.
- HENNION Antoine, « L'histoire de l'art : leçons sur la médiation », *Réseaux*, n°60, vol.11, juillet-août 1993, p.9-38.

HENNION Antoine, « D'une sociologie de la médiation à une pragmatique des attachements », *SociologieS* [En ligne], Théories et recherches, mis en ligne le 25 juin 2013, <http://sociologies.revues.org/4353>

HENNION Antoine, « Plaidoyer pour un art responsable. Création, marché, public », *Faire art comme on fait société – Les nouveaux commanditaires*, Dijon, Les Presses du réel, 2013.

MAGRO Sébastien, « De l'usage des réseaux socio-numériques comme supports d'une médiation culturelle en ligne », *La Lettre de l'OCIM, Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques*, n°162, 2015, novembre-décembre 2015, p.37-40.

MARTIN Thérèse, « Enjeux de la médiation comme révélateur de l'interprétation des enfants, en contexte muséologique », *Communication et organisation*, Presses universitaires de Bordeaux, n°48, 2015, p.165-184.

MATHIEU Isabelle, « Ruptures symboliques. Charlie ou le cercle brisé de la médiation culturelle », *ESSACHESS, Journal for Communication Studies*, 2015, vol.8, n°1(15), p.37-46.

MONTOYA Nathalie, « Médiation et médiateurs culturels : de quelques problèmes de définition dans la construction d'une activité professionnelle », *Lien social et politique*, n°60, automne 2008, p. 25-35.

MONTOYA Nathalie, « Construction et circulation d'ethos politiques dans les dispositifs de médiation culturelle », *Terrains et Travaux*, n°13, « Art et politique », juin 2008, p. 99-135.

MONTOYA Nathalie, « Une théorie à l'oeuvre, les politiques de médiation culturelle et les processus de légitimation », dans *Les Arts Moyens*, (dir. Florent Gaudez), Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales », 2008, tome II, p. 31-42.

MONTOYA Nathalie, « Les territoires éthiques d'un dispositif de médiation culturelle », dans *Les territoires de la démocratisation culturelle*, O. Moeschler, O. Thevenin, L'Harmattan, coll. « Logiques Sociales », Paris, 2009, p. 81-91.

PÉQUIGNOT Bruno, « Sociologie et médiation culturelle », *Observatoire, La Revue des politiques culturelles*, n°32, Septembre 2007, p.3-7.

SAURIER Delphine, GHLAMALLAH Sarah, « Souplesse et permanence de la médiation culturelle, Le cas de la visite découverte du musée du Louvre », *Questions de communication*, n°28, 2015, p.251-272.

VEILLETTE Jonathan, « Quand la culture fait médiation... », *Lien social et politique*, n°60, automne 2008, p. 105-115.

WALLON Emmanuel, « Méditer la médiation », dans *La médiation culturelle dans les arts de la scène*, Lausanne, La Manufacture, Haute école de théâtre de Suisse romande 2011, p.12-22.

Ouvrages et articles Médiation de la musique

BOISVERT Daphnée, « Médiation de la musique classique : de la scène à la salle », *Composite, La revue électronique des jeunes chercheurs et chercheuses en communication*, Vol. 16, n°2, 2013, <http://www.composite.org/index.php/revue/article/view/154>

BRUN Corinne, « La médiation de la musique », *Bibliothèque(s)*, 2015, n°79, p.68-70.

DERAMOND Julie, LAMBERT Emmanuelle, « Visites en musique du patrimoine culturel : art et médiation en résonance », dans *Les mondes de la médiation culturelle*, (dir.) CAMART Cécile, MAIRESSE François, PRÉVOST-THOMAS Cécile, VESSELY Pauline, Vol. 2, Paris, L'Harmattan, coll. « Les cahiers de la médiation culturelle », 2016, p.131-146.

HENNION Antoine, « La formation des médiateurs culturels : le cas de la musique en France », in Robert Wangermée, (dir.), *Les malheurs d'Orphée*, Bruxelles-Liège, Pierre Mardaga, 1990, p.383-402.

HENNION Antoine, « La médiation musicale », *L'Aquarium*, n°11/12, « Musique et politique », printemps 1993.

HENNION Antoine, « La musique comme sociologie de la médiation », *Passages Public(s), Points de vue sur la médiation artistique et culturelle*, Délégation au Développement et aux Formations, Agence Rhône de Services aux Entreprises Culturelles, 1995, p.75-83.

HENNION Antoine, [1993], *La passion musicale. Une sociologie de la médiation*, Paris, Métailié, coll. « Sciences humaines », 2007.

PREVOST-THOMAS Cécile, « Médiations musicales : enjeux esthétiques, politiques et professionnels », Table ronde avec Pierre BARROIS, Marie-Hélène SERRA, Thierry WEBER, dans *Les mondes de la médiation culturelle*, (dir.) CAMART Cécile, MAIRESSE François, PRÉVOST-THOMAS Cécile, VESSELY Pauline, Vol. 2, Paris, L'Harmattan, coll. « Les cahiers de la médiation culturelle », 2016, p.163-181.

PRÉVOST-THOMAS Cécile, VESSELY Pauline, « Du musicien médiateur au médiateur musicologue. Entre intégration sociale et socialisations musicales », dans *Les médiations culturelles et artistiques. Quels processus d'intégration et de socialisation ?*, (dir.), Frédérique Montandon et Thérèse Pérez-Roux, Paris, L'Harmattan, coll. « Logiques sociales », Série « Etudes culturelles », 2014, p.57-76.

VANDIEDONCK David, « Musique baroque et contemporaine : l'interprétation e(s)t la médiation », dans « Médiations culturelles : dispositifs et pratiques », *Etudes de communication*, n°21, 1998, p.49-64.